



DESENVOLVENDO A LIDERANÇA

"Líderes se formam, não nascem feitos" Rudolph Giuliani

Empresas competitivas buscam resultados. A economia mundial vive hoje o momento de concorrência mais acirrada que já existiu. Para sobreviverem neste cenário, as empresas **adotaram um rigoroso padrão de excelência** e passaram a exigir resultados cada vez mais positivos.

Para operar, produzir bens e serviços, atender clientes, competir nos mercados e atingir objetivos globais e estratégicos, **as organizações exigem máxima performance de suas equipes.**

O desafio de tornar as pessoas mais produtivas, mais eficientes, mais adaptáveis e formar equipes vencedoras que gerem resultados para a empresa **está nas mãos dos líderes.**

O inestimável papel do líder na era dos resultados vai além de gerir os recursos da empresa. O líder tem a responsabilidade de **INSPIRAR e DESENVOLVER PESSOAS e EQUIPES** para que estas alcancem metas, conquistem objetivos cada vez mais ousados e realizem-se plenamente dentro e fora da empresa. Isso, sim, é gerar resultados.

Objetivo

Transmitir aos participantes os princípios de relacionamento de modo a identificar papéis e características comportamentais das pessoas, caracterizando os elementos - técnicas e ferramentas - que interferem na produtividade da equipe e da organização. Reforçar nos líderes a importância do desenvolvimento da equipe, de valores de solidariedade, ajuda mútua e conduta interdependentes no papel da liderança.

Conteúdo programático:

- O papel do líder
- Compromissos do líder
- Estilos de liderança
- Eficácia dos estilos
- Comprometimento da equipe
- Características de um *líder coaching*
- Quebrando paradigmas
- O poder de um líder carismático
- Como reconhecer rapidamente a lógica de ação das pessoas à sua volta
- Comunicação com influência, inspiração e inteligência
- Condução de pessoas para um objetivo comum
- Desenvolvendo a habilidade de fazer escolhas, tomar decisões e entrar em ação nos momentos de estresse e adversidades
- Como manter o equilíbrio e o foco nos momentos de turbulência
- Solução de problemas (apuração, análise, decisão e resultados)
- Alinhar missão, visão, valores e objetivos pessoais com os da empresa
- Aprendendo como identificar, desenvolver e reter talentos

INSIGHT PLAYERS

Espaço

Treinamento *in company* ou outro recinto adequado para no mínimo 10 pessoas e no máximo 20 pessoas, *datashow* e *flipchart* com pincéis atômicos; recomenda-se um *coffee break* pela manhã e outro à tarde.

COORDENAÇÃO

As características do programa e a metodologia empregada requerem a presença de 1 (um) palestrante responsável pelo programa e um assistente.

MATERIAL DO CURSO

- Workbook
- Certificado de conclusão